



Industrias ALEGRE S.A.

MISION

Proveedor integral de soluciones a través de un proceso de ingeniería recurrente que permite interpretar las ideas y conceptos del cliente para trasladarlos y plasmarlos en el diseño del molde e industrialización posterior de las piezas resultantes.

Flexible a los requerimientos del cliente

Diferenciación de productos según sectores:

- Técnico / automoción
- Sector industrial

INDICE

- MISION Y VISION: PLANTEAMIENTOS ESTRATÉGICOS
- OBJETIVOS 2005

VISION: NUEVOS PLANTEAMIENTOS ENTORNO 2005

Cambios estructurales que afectan a Industrias Alegre vienen marcados por nuestros competidores: países emergentes con salarios bajos:

- China / India / Far East.....
- Ampliación de la UE

Nuevas exigencias de supervivencia en entorno agresivo donde los costes bajos y la eficacia son primordiales:

- Toma de conciencia
- Visión estratégica de actividad internacional
- Reorientación de la empresa: áreas potenciales

VISION: NUEVOS PLANTEAMIENTOS ENTORNO 2005

Análisis actividad comercial de Industria Alegre en 2004 revela que hay que invertir mucho esfuerzo con poco resultado, se materializan el 5% de las ofertas.

A corto plazo:

- Bajar mucho más los precios para mantener la actividad
- Contener los costes para mantener márgenes mediante la mejora continua:

- eficacia

- eficiencia

A medio / largo:

- Captar proyectos no automoción
- Captar proyectos automoción de nuevos clientes
- Diversificar a nuevos sectores

5

OBJETIVOS 2005

- Genérico: Mantenimiento Certificaciones Calidad y Medioambiente
- Mantenimiento niveles requeridos por los clientes:
 - Ford Q-1, SEAT/VW nivel A en diseño, etc...
 - Homologaciones, PSW's, etc... a tiempo
- Creación del Sistema I+D+i
- Consolidar el sistema de control ABC y acabar la implementación del BSC (Cuadro de mandos integral)
- Seguimiento de objetivos de los medibles operativos (Q.O.S.) desarrollados por los distintos departamentos encaminados a la
 - Eficacia (mejora continua a cero defecto)
 - Eficiencia: lean manufacturing

6